

REGULAMIN KONKURSU

„Jakie równanie ma Twoja idealna pielęgnacja?”

organizowanego na profilu MATH Scientific w serwisie Instagram

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Jakie równanie ma Twoja idealna pielęgnacja?” (dalej: „Konkurs”) jest BALTE sp. z o.o. z siedzibą pod adresem Cholerzyn 526/1, 32-060 Cholerzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001259612, NIP 9442303073, REGON 545444611, prowadząca markę MATH Scientific (dalej: „Organizator”).
2. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu jest możliwy pod adresem e-mail: kontakt@mathscientific.pl.
3. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profilu MATH Scientific w serwisie Instagram (dalej: „Profil Konkursowy”) oraz ma charakter konkursu opartego na ocenie kreatywności zgłoszeń. Konkurs nie jest loterią, grą losową ani zakładem wzajemnym; o wyborze Laureata nie decyduje przypadek ani losowanie.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady wyłonienia Laureata, zasady przyznawania Nagrody oraz zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej Organizatora pod adresem mathscientific.pl w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie przez Uczestnika.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Czas trwania Konkursu

7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 7.10.2026 o godz. 12:00 i trwa do dnia 21.10.2026 do godz. 12:00 czasu polskiego.
8. Zgłoszenia przesłane po upływie terminu, o którym mowa powyżej, nie będą brane pod uwagę.
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu 28.10.2026 o godz. 17:00 na Profilu Konkursowym, w komentarzu pod postem konkursowym, relacji Instagram Stories lub w inny jednoznaczny sposób wskazujący Laureata.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

10. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili dokonania Zgłoszenia:
 - ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i może odebrać przesyłkę z Nagrodą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - posiada aktywne konto w serwisie Instagram prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - spełni wszystkie warunki udziału wskazane w niniejszym Regulaminie.
11. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów, pracownicy i stali współpracownicy Organizatora, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Zakup produktów Organizatora nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

§ 4. Zasady udziału i Zadanie Konkursowe

13. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik w czasie jego trwania powinien łącznie:

- obserwować Profil Konkursowy MATH Scientific w serwisie Instagram;
- pod postem konkursowym opublikować komentarz stanowiący odpowiedź na Zadanie Konkursowe: „Jak wygląda Twoja idealna pielęgnacja i dlaczego właśnie taka?” (dalej: „Zgłoszenie”).

14. Zgłoszenie powinno mieć charakter autorski i kreatywny oraz odpowiadać na temat Konkursu. Forma wypowiedzi jest dowolna, o ile mieści się w technicznych możliwościach komentarza w serwisie Instagram i jest zgodna z prawem, dobrymi obyczajami oraz zasadami platformy.

15. Każdy Uczestnik może dokonać jednego Zgłoszenia. W przypadku opublikowania przez tę samą osobę większej liczby komentarzy konkursowych Organizator oceni pierwsze prawidłowe Zgłoszenie, chyba że w poście konkursowym wyraźnie wskazano inaczej.

16. Uczestnik może edytować swoje Zgłoszenie do chwili zakończenia Konkursu. Treść Zgłoszenia widoczna po zakończeniu Konkursu będzie podstawą oceny.

17. Zgłoszenia usunięte przed zakończeniem Konkursu, niewidoczne dla Organizatora albo opublikowane z konta uniemożliwiającego weryfikację spełnienia warunku obserwowania Profilu Konkursowego mogą zostać pominięte.

18. Niedozwolone są Zgłoszenia, które w szczególności:

- naruszają przepisy prawa, dobra osobiste, prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich;
- zawierają treści bezprawne, obraźliwe, dyskryminujące, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub przemocy;
- zawierają reklamę lub promocję podmiotów trzecich niezwiązaną z Zadaniem Konkursowym;
- zostały wygenerowane lub skopiowane w sposób naruszający prawa osób trzecich albo stanowią oczywiste powielenie cudzego Zgłoszenia;
- są niezwiązane z Zadaniem Konkursowym lub zostały opublikowane wyłącznie w celu obejścia zasad Konkursu.

19. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który narusza Regulamin, podejmuje działania mające na celu manipulowanie przebiegiem Konkursu, korzysta z wielu kont w celu zwiększenia szans lub podaje nieprawdziwe dane niezbędne do wydania Nagrody.

§ 5. Wyłonienie Laureata

20. Po zakończeniu Konkursu wszystkie prawidłowe Zgłoszenia zostaną ocenione przez dwuosobową komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

21. Komisja wybierze jednego Laureata. Przy ocenie Zgłoszeń Komisja będzie brała pod uwagę łącznie:

- kreatywność i oryginalność odpowiedzi;
- zgodność odpowiedzi z tematyką Konkursu;
- pomysłowość sposobu przedstawienia własnej idealnej pielęgnacji;
- spójność i jakość wypowiedzi.

22. Kryteria mają charakter jakościowy. Nie przewiduje się głosowania publiczności ani losowania. Liczba polubień, komentarzy lub innych reakcji pod Zgłoszeniem nie ma wpływu na wynik Konkursu.

23. Komisja może dodatkowo wskazać osobę rezerwową na wypadek utraty prawa do Nagrody przez Laureata, braku możliwości skontaktowania się z Laureatem albo niespełnienia przez niego warunków Regulaminu.

24. Decyzja Komisji zostanie udokumentowana w protokole wewnętrznym Organizatora.

§ 6. Nagroda

25. W Konkursie zostanie przyznana jedna Nagroda rzeczowa dla jednego Laureata, w postaci zestawu obejmującego Hydra Boost Tonic oraz B5 Recovery.

26. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

27. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią bez uprzedniej zgody Organizatora.

28. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami wydanie Nagrody powoduje obowiązek pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego, do Nagrody rzeczowej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości ustalonej przez Organizatora tak, aby mogła zostać przeznaczona na pokrycie należnego podatku. Dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacana Laureatowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego, o ile obowiązek taki powstanie.

29. Organizator ponosi koszt standardowej wysyłki Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 7. Ogłoszenie wyników i wydanie Nagrody

30. Organizator ogłosi wyniki zgodnie z § 2 pkt 9 Regulaminu oraz może skontaktować się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

31. W terminie 5 dni kalendarzowych od dnia wysłania przez Organizatora informacji o wygranej Laureat powinien odpowiedzieć i przekazać dane niezbędne do wydania Nagrody: imię i nazwisko, adres dostawy na terytorium Polski, numer telefonu oraz adres e-mail.

32. Organizator może poprosić Laureata wyłącznie o dane dodatkowe, które są niezbędne do wykonania obowiązków podatkowych lub księgowych wynikających z przepisów prawa.

33. Jeżeli Laureat nie odpowie w terminie wskazanym powyżej, odmówi przekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody, nie spełni warunków Regulaminu albo okaże się, że jego Zgłoszenie narusza Regulamin, Laureat może utracić prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator może przyznać Nagrodę osobie rezerwowej.

34. Nagroda zostanie wysłana w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania od Laureata kompletu danych niezbędnych do wysyłki i rozliczenia Nagrody.

35. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia Nagrody wynikający z podania przez Laureata nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o ile Organizator dochował należytej staranności.

§ 8. Prawa do Zgłoszeń i publikacja wyników

36. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia albo posiada prawa umożliwiające jego zgodne z prawem wykorzystanie w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie oraz że Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich.

37. W zakresie, w jakim Zgłoszenie stanowi utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia jego wyników, w szczególności poprzez jego wyświetlenie, utrwalenie w dokumentacji Konkursu oraz ponowne udostępnienie na Profilu Konkursowym lub stronie internetowej Organizatora wraz z nazwą użytkownika Uczestnika. Licencja jest udzielana na okres 12 miesięcy od zakończenia Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie koniecznym do realizacji wskazanego celu.

38. Organizator nie jest uprawniony na podstawie niniejszego Regulaminu do komercyjnego wykorzystywania Zgłoszenia w reklamach niezwiązanych z Konkursem bez odrębnej podstawy prawnej.

§ 9. Reklamacje

39. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników:

- elektronicznie na adres: kontakt@mathscientific.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs MATH Scientific”, lub
- pisemnie na adres Organizatora: BALTE sp. z o.o., Cholerzyn 526/1, 32-060 Cholerzyn.

40. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, jego nazwę użytkownika w serwisie Instagram, opis zastrzeżeń oraz żądanie.

41. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia na podany przez niego adres e-mail lub adres korespondencyjny.

42. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 10. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

43. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureata jest BALTE sp. z o.o., Cholerzyn 526/1, 32-060 Cholerzyn, KRS 0001259612, NIP 9442303073, REGON 545444611. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych: kontakt@mathscientific.pl.

44. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach:

- przeprowadzenie Konkursu, weryfikacja warunków udziału, wybór Laureata, kontakt oraz wydanie Nagrody – art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, oraz wykonanie relacji prawnej powstałej wskutek udziału w Konkursie i publicznego przyrzeczenia Nagrody;
- wykonanie obowiązków podatkowych, rachunkowych i innych obowiązków prawnych Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, zapewnienie bezpieczeństwa i rzetelności Konkursu, archiwizacja dokumentacji oraz ogłoszenie wyników – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora.

45. Zakres przetwarzanych danych obejmuje w szczególności nazwę użytkownika w serwisie Instagram, treść Zgłoszenia i dane publicznie dostępne na koncie w zakresie niezbędnym do weryfikacji warunków Konkursu. W przypadku Laureata zakres obejmuje dodatkowo imię i nazwisko, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail oraz – jeżeli wymagają tego przepisy – dane niezbędne do rozliczeń podatkowych.

46. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia reklamacji, a następnie – w zakresie uzasadnionym możliwością dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do upływu odpowiednich terminów przedawnienia. Dane Laureata objęte obowiązkami podatkowymi lub rachunkowymi będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.

47. Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym Organizatorowi usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, poczty elektronicznej, obsługi księgowej, pośrednikom wysyłkowym i przewoźnikom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług, a także uprawnionym organom publicznym, gdy obowiązek przekazania danych wynika z prawa.

48. Konkurs jest prowadzony w serwisie Instagram. Dane publikowane w tym serwisie są również przetwarzane przez operatora platformy – Meta Platforms Ireland Limited – zgodnie z zasadami obowiązującymi użytkowników Instagrama. Korzystanie z serwisu Instagram może wiązać się z przetwarzaniem danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym na zasadach określonych przez operatora platformy.

49. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – na zasadach określonych w RODO – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych w przypadkach przewidzianych prawem oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

50. Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem.

51. Podanie danych związanych ze Zgłoszeniem jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie. Podanie przez Laureata danych niezbędnych do wysyłki i rozliczenia Nagrody jest dobrowolne, lecz ich niepodanie może uniemożliwić wydanie Nagrody.

52. Organizator nie podejmuje wobec Uczestników decyzji wywołujących skutki prawne wyłącznie w sposób zautomatyzowany, w tym na podstawie profilowania.

§ 11. Serwis Instagram

53. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z Instagramem ani Meta Platforms Ireland Limited.

54. Przystępując do Konkursu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu, a wszelkie roszczenia związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

55. Uczestnik zwalnia Instagram z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

56. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania zasad i regulaminów serwisu Instagram niezależnie od postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 12. Postanowienia końcowe

57. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

58. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności gdy jest to konieczne z powodu zmiany prawa, wymogów platformy Instagram, usunięcia oczywistej omyłki lub konieczności zapewnienia prawidłowego i uczciwego przebiegu Konkursu. Zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać warunków już dokonanych Zgłoszeń.

59. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje w taki sam sposób, w jaki udostępnił Regulamin, a jeżeli zmiana nastąpi w czasie trwania Konkursu – również poprzez Profil Konkursowy.

60. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W miejsce nieważnego postanowienia stosuje się odpowiednie przepisy prawa.

61. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.